

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “ESTATE AL PARCO”

La società Mondojuve Società Consortile a Responsabilità Limitata con sede legale in via Vincenzo Vela, n. 42, 10128 Torino (TO) C.F. e P.I. 11739420013 nella persona del legale rappresentante Alessandro Gilardi, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, intende indire il sotto specificato concorso a premi, al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori presso il Mondojuve Shopping Village, sito sulla Strada Debouchè - 10042 a Vinovo (TO), di seguito CENTRO COMMERCIALE e promuoverne l’App “Mondojuve Shopping Village”, di seguito APP.

DENOMINAZIONE:	“ESTATE AL PARCO”
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Vincita immediata
AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:	Territorio nazionale presso il CENTRO COMMERCIALE e sull’APP
DURATA PARTECIPAZIONE:	Dal 21/07/2022 al 04/09/2022
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 21/07/2022 al 04/09/2022

DESTINATARI DEL CONCORSO

Utenti maggiorenni (persone fisiche) registrati sull’APP frequentatori del CENTRO COMMERCIALE, di seguito denominati “PARTECIPANTI”.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori: della SOCIETÀ PROMOTRICE, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il CENTRO COMMERCIALE, dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Di seguito l’elenco dei premi in palio, le cui specifiche sono dettagliate al capitolo INFORMAZIONI SUI PREMI.

PREMI	ASSEGNAZIONE	NUMERO	VALORE DI MERCATO IVA esclusa/esente	VALORE DI MERCATO IVA inclusa	TOTALE DI MERCATO IVA esclusa/esente	TOTALE DI MERCATO IVA inclusa
Biglietto ingresso adulto al Bioparco Zoom di Torino	Vincita immediata	60	€ 21,82	€ 24,00	€ 1.309,20	€ 1.440,00
Biglietto ingresso adulto a Leolandia	Vincita immediata	150	€ 39,55	€ 43,50	€ 5.932,50	€ 6.525,00
		210			€ 7.241,70	€ 7.965,00

MONTEPREMI

I 210 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 7.241,70 iva esclusa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i PARTECIPANTI dovranno: scaricare l'APP del CENTRO COMMERCIALE; registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare e facoltativamente email, cap, sesso); scegliere se consentirne il trattamento per ulteriori finalità; esprimersi sulle autorizzazioni tecniche richieste dall'APP e cumulare, così, punti sulla propria anagrafica.

I PARTECIPANTI cumuleranno 1 PUNTO PRESENZA (massimo 1 al giorno), ogni volta che si recheranno presso il CENTRO COMMERCIALE. Per ottenere il PUNTO PRESENZA sarà necessario: aprire l'APP, mentre si è all'interno del CENTRO COMMERCIALE, negli orari di apertura, entrare nella sezione del concorso, seguire le istruzioni e premere il relativo pulsante.

I PARTECIPANTI potranno concorrere all'assegnazione dei premi in palio tramite la modalità VINCITA IMMEDIATA, effettuando 1 giocata ogni 1 PUNTO PRESENZA cumulato. Per partecipare sarà necessario: aprire l'APP, entrare nell'area del concorso e premere il pulsante di gioco presente nell'apposita sezione, tante volte quante sono le giocate maturate.

Il software utilizzato per la gestione del concorso stabilirà istantaneamente e per ogni giocata, se il PARTECIPANTE ha vinto o meno uno dei premi in palio e ne darà comunicazione direttamente sull'APP. In caso di vincita, inoltre, al PARTECIPANTE saranno comunicate via sms le istruzioni per ritirarlo.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

Per ritirare i premi, i vincitori dovranno, entro il 11/09/2022, andare al CENTRO COMMERCIALE, recarsi presso l'Info Point nei giorni e negli orari di apertura, e comunicare al personale il CODICE VINCENTE ricevuto per sms all'atto della comunicazione della vincita. Il personale verificherà la validità del CODICE VINCENTE, tramite il software che gestisce il concorso, che invierà immediatamente al vincitore un sms contenente un codice OTP ed un LINK.

Il vincitore dovrà, alternativamente, rispondere all'sms, scrivendo "SI + codice OTP", oppure cliccare sul LINK, e premere l'apposito pulsante, per confermare l'avvenuta consegna del premio.

In entrambi i casi verranno salvate data ed ora della risposta inviata dal vincitore (sms di risposta o conferma sulla landing page). Tali dati costituiranno ricevuta di avvenuta consegna del premio.

Il CODICE VINCENTE è reso disponibile anche nella sezione dell'APP, accessibile dal Menu, chiamata I Miei Premi - Buoni - Gadget.

INFORMAZIONI SUI PREMI

La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o, comunque, non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretenderne il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

Biglietti ingresso

Il premio consiste in un biglietto di ingresso per un adulto ad uno dei due Parchi a tema.

I biglietti per Leolandia (sito in Via Vittorio Veneto, 52 24042 Capriate S. Gervasio - Bergamo) saranno utilizzabili entro il 31/12/2022, nei giorni di apertura; i biglietti per Parco Zoom di Torino (sito in Strada Piscina, n. 36 – 10040 a Cumiana - Torino) saranno utilizzabili entro 06/11/2022, nei giorni di apertura.

REGOLAMENTO

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione sull'APP e sul sito del CENTRO COMMERCIALE.

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: APP e sito del CENTRO COMMERCIALE, newsletter ed sms, social network, materiali pubblicitari all'interno del CENTRO COMMERCIALE.

ONLUS BENEFICIARIA

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus con sede sulla Strada Provinciale, 142 km 3,95 – c.a.p. 10060 Candiolo (TO) CF 97519070011.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da LIBERTY MUTUAL INSURANCE EUROPE SE a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 7.241,70 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il SOFTWARE:

- rispetta le modalità previste dal presente regolamento;
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

Il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare i premi a VINCITA IMMEDIATA in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante la durata della partecipazione.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2); domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.
- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che le fasi di partecipazione al concorso e consegna dei premi saranno organizzate nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione del Coronavirus.
- I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla SOCIETÀ PROMOTRICE sono a carico della stessa e quindi gratuite per il PARTECIPANTE che le riceve.
- Il costo per l'eventuale invio dell'sms da parte dei vincitori dei premi a VINCITA IMMEDIATA per il ritiro del premio non è a valore aggiunto; la tariffa è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- Il costo della connessione per scaricare ed utilizzare l'APP non è a valore aggiunto; la tariffa del collegamento è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che, nel caso in cui il PARTECIPANTE richieda la cancellazione del proprio profilo utente dell'APP, tutte le informazioni ad esso collegate (a titolo esemplificativo, punti accumulati o eventuali premi ancora da ritirare) saranno cancellate e non potranno essere ripristinate; pertanto, in conseguenza della cancellazione del profilo da parte del PARTECIPANTE, nulla gli sarà più dovuto dalla SOCIETÀ PROMOTRICE. Si precisa che: la cancellazione del profilo utente sarà portata a termine entro giorni 10 (dieci) dalla richiesta e che, una volta avviato il processo da parte dell'utente, questo sarà irreversibile; una volta ultimato il processo di cancellazione, il numero di cellulare utilizzato per registrare l'utenza cancellata non potrà essere usato per una nuova registrazione per un periodo pari a giorni 30 (trenta) dall'avvenuta cancellazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di conferimento da parte del PARTECIPANTE di dati e/o informazioni, parzialmente o totalmente, falsi/errati/incompleti, così come per ogni conseguenza, di qualsivoglia sorte e natura, che tale negligenza del PARTECIPANTE possa comportare per il regolare ed efficace svolgimento della manifestazione a premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente Regolamento e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTRICE.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.
- Apple Inc. ("Apple") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla SOCIETÀ PROMOTRICE.
- Google Inc. ("Google") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla SOCIETÀ PROMOTRICE.
- L'APP è scaricabile gratuitamente da App Store e da Google Play Store su smartphone. L'utente può verificare se è possibile installarla sul proprio device direttamente sul proprio Store.

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

MONDOJUVE SOCIETÀ CONSORTILE A R.L., ai sensi di legge [art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed

integrazioni)], le fornisce qui le seguenti informazioni, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano raccolti e trattati:

- per la partecipazione alla manifestazione a premio [d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 “Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449”], perché necessari all'esecuzione delle prestazioni da lei richieste [che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. b) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto];

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati, ossia delle persone fisiche alle quali tali informazioni siano riferibili.

Sono “*interessati*” al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti di MONDOJUVE SOCIETÀ CONSORTILE A R.L. – meglio identificata nel capoverso seguente.

È “*titolare*” del presente trattamento di dati personali:

- MONDOJUVE SOCIETÀ CONSORTILE A R.L., via Vela, 42 – 10128 Torino (TO), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 11739420013, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Torino (TO), n. 11739420013 e R.E.A. TO – 1237155, indirizzo email privacy@mondojuve.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore. Il Responsabile per la Protezione dei dati Personali (o “D.P.O.”) è l'Avv. Simone Cantarini del Foro di Roma, P.IVA 14010441005, contattabile all'indirizzo e-mail dpo@mondojuve.it o all'indirizzo PEC: simonecantarini@ordineavvocatiroma.org.

È “*responsabile*” del presente trattamento di dati personali:

- Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore. Mediatel S.r.l., conformemente alla disciplina applicabile [ai sensi degli articoli 37 e seguenti del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679.], ha designato il Responsabile per la Protezione dei Dati, ing. Fabrizio Di Crosta, contattabile all'indirizzo email dpo@mediatelsrl.com.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà sulla base delle istruzioni conferite con l'atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio; della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ad esempio, il nome o il cognome, che possa fornire dettagli sulle sue caratteristiche personali.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

2.1. Dati identificativi e di contatto - Manifestazione a premi.

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente presso gli interessati, attraverso la compilazione da parte loro dei campi presenti nel form di registrazione sull'App, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio.

Gli interessati potranno inoltre acconsentire – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – a conferire le proprie immagini, associate al nome e cognome, per finalità di promozione della manifestazione a premio, così come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

In nessun caso saranno utilizzati processi decisionali automatizzati che incidano sui diritti degli interessati.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la loro conoscenza da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*. L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

4.1. Finalità connessa alla partecipazione alla manifestazione a premio.

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) che con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche); svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il

conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alla manifestazione a premio.

4.2. Finalità di promozione della manifestazione a premio.

Diffusione delle sole immagini degli interessati, associate al nome e cognome, mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per questa finalità.

5. Periodo di conservazione dei dati personali.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto (anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione), i dati identificativi e di contatto raccolti nell'ambito della manifestazione a premio saranno conservati per finalità connesse alla manifestazione a premio, per dieci anni dal termine della manifestazione.

6. Diritti degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalla legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 06/07/2022

Marco Barbagli
Legale rappresentante
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da
Mondojuve Società Consortile
a Responsabilità Limitata*